МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ
МО КРАСНОУФИМСКИЙ ОКРУГ

ПРИКАЗ

от 14.01.2020 года г. Красноуфимск № 6

Об организации и проведении
муниципального конкурса
на лучшую рекламу школьной
библиотеки «Время библиотек»

На основании плана работы РМО библиотекарей МО Красноуфимский округ на 2019-2020 учебный год, в целях активизации работы школьных библиотек по улучшению имиджа библиотеки, повышения авторитета библиотеки как информационного и культурного центра.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1.Организовать муниципальный конкурс на лучшую рекламу школьной библиотеки «Время библиотек» с 20.02.2020 по 1.03.2020г.

2.Утвердить:

2.1.Положение о муниципальном конкурсе на лучшую рекламу школьной библиотеки «Время библиотек». (Приложение 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии (Приложение 2).

3.Руководителю РМО библиотекарей МО Красноуфимский округ Садыковой Л.П. обеспечить участие в конкурсе библиотекарей образовательных организаций.

4.Контроль над исполнением настоящего приказа возложить на заведующего РИМЦ А.В.Верзакову.

И.о. начальника
МОУО МО Красноуфимский округ Н.А. Гибадуллина

Приложение №1
к приказу от 14.01.2020 № 6
«Об организации и проведении
муниципального конкурса
на лучшую рекламу школьной
библиотеки «Время библиотек»

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса на лучшую рекламу школьной библиотеки «Время библиотек»

I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения муниципального конкурса среди библиотек на лучшую рекламу школьной библиотеки (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса: организацию и проведение муниципального конкурса осуществляет РМО библиотекарей МО Красноуфимский округ. В своей работе они руководствуются настоящим Положением.

Реклама (от лат. reclamare — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама библиотеки призвана привлекать пользователей, формировать положительное эмоциональное отношение к ней, давать общее представление о библиотеке, о составе фонда, о предоставляемых услугах. Другой аспект ее воздействия - побуждение пользователя к действию: посещение библиотеки, ее мероприятий, обращение к справочному аппарату. Реклама формирует имидж библиотеки, помогает выделить именно эту библиотеку из ряда других, закладывает в сознание пользователей ее неповторимый облик и формирует определенные читательские ассоциации. И если они положительные, то это сказывается на действиях пользователей - посещение библиотеки, взаимодействие с библиотекарями.

1.3 Цель конкурса – активизации работы школьных библиотек по улучшению имиджа библиотеки, повышения авторитета библиотеки как информационного и культурного центра.

1.4 Задачи конкурса:
- дать возможность библиотечным работникам проявить творчество и двигаться вперед к освоению новых инновационных форм работы;
- популяризация библиотечных услуг среди обучающихся;
- продвижение чтения и привлечение детей взрослых в библиотеку;
- организовать системную и планомерную рекламу библиотек, библиотечных услуг;
- улучшить имидж, повысить авторитет библиотек района;
- создать комфортные условия для пользователей.

II. Участники конкурса.

Участниками конкурса являются библиотекари образовательных организаций МО Красноуфимский округ.

III. Порядок и сроки проведения конкурса.

3.1. Конкурс проводится **с 20.02. по 01.03.2020 г**.
3.2. Конкурсные работы направляются в МОУО МО Красноуфимский округ и по адресу электронной почты w.s.kuznetsova@gmail.com.
3.2. Подведение итогов конкурса **10.03.2020 г**.

IV. Условия конкурса и требования к оформлению работ.

5.1. К участию в конкурсе принимаются видеоролики, интернет-баннеры, плакаты (броское изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных целях/наглядное изображение, сопровождаемое агитационным лозунгом или текстом-обращением, пропагандирующим чтение, книги, библиотеки).
5.2. Видеоролики могут быть выполнены в любой удобной медиа-форме: анимация, игровой ролик, короткий фильм, слайд-шоу в формате презентации и др;
- продолжительность ролика не должна превышать 3 минут;
- ролик должен содержать агитационный лозунг, слоган или текст, пропагандирующий книги, чтение, библиотеки;
5.3. Плакат может быть выполнен в любой технике (карандаш, фломастер, гуашь, акварель, коллаж и любая другая, с использованием программ Photoshop, Paint и др.);
- плакат представляться в формате не менее А3 с указанием на обороте Ф. И.О. (полностью) автора, контактного телефона, полного наименования учреждения, представляющего работу;
- должен содержать агитационный лозунг, слоган или текст, пропагандирующий книги, чтение, библиотеки;
- не должны копироваться известные иллюстрации или произведения.
5.5.**Для участия в конкурсе необходимо заполнить и отправить анкету-заявку на электронный адрес: sadyckova.luda@yandex.ru до 10.02.2020 г. (**Приложение 3).

VI. Подведение итогов Конкурса.

6.1.Оценку работ осуществляет конкурсная комиссия (Приложение 2)
6.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

	Оригинальность выполнения, творческий подход	1-5 балла
	Художественно-эмоциональное воздействие	1-5 балла
	Техническое качество выполнения	1-5 балла
	Социальная направленность	1-5 балла
ИТОГО:	20 баллов - максимум	

6.3. **Конкурсная комиссия определяет победителей по номинациям**:
- Лучший видеоролик (презентация);
- Лучший интернет-баннер;
- Лучший плакат.
6.4. Победители в каждой номинации награждаются Дипломами победителя, участники – Свидетельствами участника.

Приложение № 2
к приказу от 14.01.2020 № 6
«Об организации и проведении
муниципального конкурса на
лучшую рекламу школьной
библиотеки «Время библиотек»

Состав конкурсной комиссии

1. Верзакова Анна Владимировна, заведующий РИМЦ;
2. Кузнецова Валентина Сергеевна, методист по информационному обеспечению МОУО МО Красноуфимский округ;
3. Гущина Джина Анатольевна, педагог-психолог МАОУ «Бугалышская СОШ»;
4. Булатова Светлана Владимировна учитель ИЗО МКОУ «Сызгинская СОШ»;

Приложение № 3
к приказу от 14.01.2020 № 6
«Об организации и проведении
муниципального конкурса
«Время библиотек»

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшую рекламу библиотеки «Время библиотек»

1. Фамилия, имя участника:
_____
_____
2.Должность _____
3. Полное название школы (образовательного учреждения):
_____
_____
4. Наименование конкурсной работы:
_____
_____
5.Форма конкурсной работы:
_____