

**Олимпиадные задания**

**НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

**2020- 2021 учебный год**

**9 - 11 класс**

**Дорогой друг!**

**Вы участвуете в олимпиаде по немецкому языку. Вам предлагаются задания, при выполнении которых Вы можете продемонстрировать:**

- умение понимать иноязычный текст на слух**
- знания лексики и грамматики;**
- умение читать и понимать оригинальный текст;**
- знания по страноведению;**
- умение письменно излагать свои мысли на иностранном языке. Обратите внимание на то, что Ваша письменная работа не должна отличаться от требуемого объема более чем на 10 %, иначе оценка за этот вид работы будет снижена.**

**Постарайтесь рационально использовать отведенное время.**

**Обязательно оставьте время на проверку заданий.**

**Желаем успеха!**

**I. Hörverstehen**

***Hören Sie das folgende Inter-view mit dem Regisseur Benjamin Heisenberg.***

***Sie hören den Text zweimal.***

***Lesen Sie zuerst die Aufgaben 1-10. Dafür haben Sie 1,5 Minuten Zeit***

***Kreuzen Sie bei den Aufgaben 1 -5 an:***

***Richtig - A, Falsch - B, im Text nicht vorgekommen - C***

***Kreuzen Sie bei den Aufgaben 6 -10 die Satzergänzung an, die dem Inhalt des Interviews entspricht!***

**1. Benjamin Heisenberg meint, dass er ein Langschlafer ist.**

**A Richtig                      B Falsch                      C Im Text nicht vorkommen**

**2. Am Montagnachmittag gibt der Regisseur das Interview.**

**A Richtig                      B Falsch                      C Im Text nicht vorkommen**

**3. Benjamin Heisenberg hat mehr als vier Jahre an seinem Film gearbeitet.**

A Richtig      B Falsch      C Im Text nicht vorkommen

**4. Einem guten Film sollte ein ungewöhnliches Sujet oder ein besonderer Charakter des Helden zugrunde liegen.**

A Richtig      B Falsch      C Im Text nicht vorkommen

**5. Der Regisseur meint, dass die verfilmten Ereignisse in „Schlafer“ mehr einen privaten Konflikt als die Anbindung mit dem Terroranschlag zeigen.**

A Richtig      B Falsch      C Im Text nicht vorkommen

*Kreuzen Sie bei den Aufgaben 8 -15 die Satzergänzung an, die dem Inhalt des Inter-views entspricht!*

**6. Was hat Benjamin Heisenberg zu seinem Film inspiriert?**

A Ein Film von seinem Freund.

B. Der elfte September

C. Andere Regisseure

**7. Benjamin meint, dass ...**

A nicht alle Filme für ein breites Publikum interessant sind.

B die jungen Filmmacher nur ans Geld denken.

C dieses Festival publikumsnah ist.

**8. Was macht Benjamin zusammen mit seinem Freund Christoph?**

A Sie geben eine Zeitung heraus.

B Sie studieren zusammen.

C Sie drehen einen Film.

**9. Im Tagesablauf von Benjamin ...**

A ist heute viel Neues.

B ändert sich nicht so viel.

C stehen im Vordergrund Skulpturen und Bilder.

**10. Was hat Benjamin vor?**

A Er will im Ausland studieren.

B Er will sein Studium beenden.

C Er will sein Studium abbrechen.

*Kontrollieren Sie Ihre Antworten. Sie haben dafür zwei Minuten Zeit.*

*Sie horen nun den Text ein zweites Mal.*

*Bitte tibertragen Sie nun Ihre Losungen (1-15) auf das Antwortblatt.*

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Max. 20 Punkte**

## **II. Leseverstehen**

### **1. Teil**

*Lesen Sie zuerst den Text und losen Sie dann die darauffolgenden Aufgaben.*

**Alles Englisch, oder was?**

#### **Werbeagenturen bevorzugen englischsprachige Werbebotschaften**

Die Welt der Werbung wird in Deutschland zunehmend Englisch: *Come in and find out* wirbt eine Kosmetikkette, *We can help* bietet ein Telekommunikationsunternehmen auf Werbeseiten in Zeitschriften an, *Think whatyou drink* fordert eine Getrankefirma werbewirksam. Doch auch in deutschsprachigen Werbesprachen steckt vermehrt Englisch: alles ist *easy*, das *Messaging-Mobiltelefon* der neueste Schrei.

In Werbekreisen gilt die englische Sprache als fortschrittlich, zukunftsweisend und weltoffen. „Die Zukunft ist Englisch.“

Diese Aussage scheint Werbetexter und Marketingstrategen bei der Auswahl ihrer Werbebotschaften zu leiten. Die USA wecken bei vielen Menschen Traume von Freiheit und unbegrenzten Moglichkeiten. Warum also nicht die Sprache Amerikas gewinnbringend einsetzen, auf dass sich deutsche Produkte in Deutschland besser verkaufen? Und auBerdem sind da auch noch handfeste finanzielle Interessen: Eine Werbeanzeige fur den globalen Markt muss - in der Sprache der globalen Welt, auf Englisch, abgefasst - nur einmal hergestellt werden, ohne teure nationale Varianten. Ob allerdings die Konsumenten genauso reagieren, wie es sich die Englisch denkende Werbebranche erhofft, das darf jetzt angezweifelt werden. Eine Untersuchung an der Universitat Dortmund brachte an den Tag: Werbesprache auf Deutsch kommen viel besser bei den deutschen Kaufern an als fremdsprachige.

Deutsche Werbesprache bedienen sich oft des Wortspiels und des Wortwitzes. Der Geiz *ist geil* eines Elektronikmarktes,

*Das erste Mahl vergisst man nie* fur Agrarprodukte aus Deutschland oder das *Wohnst du noch oder lebst du schon?* eines Möbelhauses haben auf die Konsumenten eine starke

Wirkung. Deutsche Werbesprüche prägen sich ein, werden sogar zu allgemeinen Bestandteilen der Umgangssprache, die in alltäglichen Situationen - völlig losgelöst von der Werbung für ihr Produkt - verwendet werden.

Deutsche Werbesprüche wie der einer Haushaltsgerätefirma, die *weifi, was Frauen wtinschen* oder der für eine Schokolade, die *quadratisch, praktisch, gut* ist, wurden bereits vor Jahrzehnten eingeführt und sind immer noch in Gebrauch, in der Werbung – wie in der Alltagssprache. Besonders die Kundschaft über 40 lässt sich von deutschsprachigen Botschaften um ein Vielfaches leichter überzeugen als von englischen. Aber auch junge Leute in Deutschland schätzen es, dass sich der Sinn der Werbeaussage für sie in der Muttersprache eher erschließt als im Global-Englisch, das für die deutsche Kundschaft oft überhaupt keinen Sinn ergibt.

***Lesen Sie nun folgende Aussagen zum Inhalt des Textes/ Wenn die Aussage richtig ist, wählen Sie darunter A. Wenn die Aussage falsch ist, wählen Sie darunter B. Wenn die Aussage nicht im Text steht, wählen Sie darunter C. Tragen Sie Ihre Antworten ins Antwortblatt ein.***

**1. Werbeanzeigen in Deutschland sind immer häufiger auf Englisch.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**2. In der BRD sind Werbeanzeigen zunehmend, seitdem sie auf Englisch sind.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**3. Die englische Sprache wird in Zukunft in den Werbeagenturen gesprochen werden.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**4. Englisch wird von den Werbemachern für die Sprache der Zukunft gehalten.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**5. Nur noch auf Englisch wird in Zukunft von den meisten Menschen gesprochen werden.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**6. Die USA wecken bei vielen die Assoziationen mit Unabhängigkeit.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**7. Manche Werbespruche auf Deutsch werden zu Witzen, die sich die Leute erzählen**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

**8. Einige Werbespruche auf Deutsch merken sich die Leute und vergessen nicht.**

A Richtig                      B Falsch                      C Stehtnicht im Text

**9. Fremdsprachige Werbung wirkt erfolgreicher auf Deutsche.**

A Richtig                      B Falsch                      C Stehtnicht im Text

**10. Werbespruche können zu Redewendungen in der Umgangssprache werden.**

A Richtig                      B Falsch                      C Stehtnicht im Text

**11. Die Frauen konsumieren mehr in Kaufzentren, wo die Werbung auf Englisch ist.**

A Richtig                      B Falsch                      C Stehtnicht im Text

**12. Deutsche Konsumenten verstehen manchmal nicht, was mit englischen Werbeaussagen gemeint ist.**

A Richtig                      B Falsch                      C Steht nicht im Text

1.	2.	3.	4.	5.	6.
7.	8.	9.	10.	11.	12.

**Max. 12 Punkte**

## **2. Teil**

*Finden Sie eine passende Fortsetzung zu jedem Satz, sodass ein sinnvoller Text entsteht.*

*Die erste Antwort ist schon in die Tabelle unten eingetragen. ACHTUNG! Zwei*

*Antworten sind übrig.*

*Tragen Sie Ihre Antworten ins Antwortblatt ein.*

### **Sprachpolitik**

**(0) Karriere zu machen ist leichter...**

(13) Es ist schon festgestellt,

(14) Wer Karriere machen will,

(15) Eine Studie der Universität Bonn zeigt,

(16) So finden sie leichter einen Mentor,

(17) Wichtig ist,

- (18) So kommt man im Berufsleben voran. Wer schnell Kontakte knüpft und diese auch pflegt, findet schneller jemanden,
- (19) Entscheiden für eine gute Beziehung zwischen Mentor Protege ist,
- (20) Diejenigen, die einen guten Mentor gefunden haben,

**Fortsetzungen:**

**A als man denkt.**

**B** der sie unterstützt.

**C** dass die Bescheidenheit im Berufsleben hilft.

**D** dass es vom Berufseinsteiger über eigene Fehler und Ängste geredet wird.

**E** dass sich Berufsanfänger aktiv einen Mentor suchen.

**F** konnte mehr Erfolg im Berufsleben haben.

**G** sollte als Berufsanfänger bescheiden sein.

**H** der behilflich sein kann.

**I** zeigen, dass sie auch ihren Mann stehen und mehr verdienen können.

**J** fühlen sich in ihrem Beruf zufriedener.

**K** dass Berufseinsteiger mehr Chancen haben, wenn sie bescheiden auftreten

0. A	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Max. 8 Punkte**

**III. Lexik und Grammatik**

**Lesen Sie den Text und erfüllen Sie danach Aufgaben 1 und 2.**

**Schonheitsideal?**

Gibt es so etwas wie ein „deutsches“ Schonheitsideal? Stehen die Deutschen besonders \_\_\_\_ (A) blonde Haare und blaue Augen? Diese \_\_\_\_ (1) tauchte bereits in den mittelalterlichen Heldensagen auf und wurde zuletzt \_\_\_\_ (B) angeblicher “Idealtyp der nordischen Rasse” von den Nationalsozialisten \_\_\_\_ (2). Das Schonheitsideal der Deutschen ist heute das aller westlichen Industrienationen. Deutsche Frauen sollten demnach schlank, sportlich und weiblich sein, Männer dagegen kraftig, dabei \_\_\_\_ (C) ebenfalls schlank und sportlich. So \_\_\_\_ (3) es zumindest über die Fernsehbildschirme. \_\_\_\_ (D) einer Umfrage der Harvard University unter 3500 Frauen \_\_\_\_ (4) 68 Prozent von ihnen, dass „Werbung und Medien einen unrealistischen Maßstab setzen, \_\_\_\_ (E) die meisten Frauen nie erreichen können.“

Wie die Mehrzahl der Deutschen tatsächlich aussieht, liegt vom Ideal weit entfernt. Und auch die individuelle Vorstellung von Schönheit \_\_\_\_ (F) oft vielfältiger, als die engen \_\_\_\_\_ (5) der Kosmetik- und Werbeindustrie.

Vielleicht \_\_\_\_\_ (G) Wunder, denn das Schönheitsideal hat sich über die Jahrhunderte so oft geändert, dass man es besser nicht allzu ernst nehmen sollte. Zu Zeiten des Malers Peter Paul Rubens galten volle Hüften und sogar ein Doppelkinn als sexy. Dann kam das Korsett und damit die „Sanduhrfigur“. Nach Kriegsentbehrungen durfte es ruhig \_\_\_\_\_ (6) etwas mehr sein. Aus heutiger Sicht war Sexsymbol Marilyn Monroe mit Kleidergröße 44 keineswegs schlank. Mit der Emanzipationsbewegung der 70er Jahre \_\_\_\_\_ (H) für die deutschen Frauen das Kinderkriegen zur \_\_\_\_\_ (7), folglich kamen auch weibliche Formen \_\_\_\_\_ (I) der Mode.

Schlank \_\_\_\_\_ (J) sein, ist in Deutschland weiterhin im Trend, weil damit generell positive Eigenschaften wie Gesundheit und Leistungsfähigkeit assoziiert werden.

Das Motto „schlank gleich schön“ führt \_\_\_\_\_ (K) vielen Menschen auch zu seelischen Krankheiten. Junge Deutsche fühlen \_\_\_\_\_ (L) im Bezug auf ihre Figur zunehmend unter Druck gesetzt. Um dem Ideal standhalten zu können, wird gefastet und der Körper durch exzessiven Sport übernatürlich belastet. Viele Jugendliche zwischen 14 und 18 besuchen Fitnessstudios. Einige, die es sich finanziell leisten können, lassen sich sogar das Fett absaugen oder die Brust modellieren. \_\_\_\_\_ (8) krank werden können auch diejenigen, die mit Abfuhrmitteln experimentieren. In der Folge leiden dann viele dieser Schlankheitsfanatiker an Magersucht oder Bulimie.

**Aufgabe 1. Entscheiden Sie, in welche Lücken (1-8) folgende Wörter hineinpassen.**

**Gebrauchen Sie die Wörter in der richtigen Form. Passen Sie auf: 6 Wörter bleiben übrig. Nummer der Lücke**

verlassen

verherrlichen

einschätzen

anbieten

Vorgabe

flimmern

Wohlstandsproblem

besonders

Vorstellung  
wieder  
ernsthaft  
beklagen  
Nebensache  
materiell

1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	8.

**Max.8 Punkte**

**Aufgabe 2.** *Fügen Sie in die Lücken A-L je ein Wort ein, das grammatisch in den Kontext hineinpasst.*

<b>A.</b>	<b>B.</b>	<b>C.</b>	<b>D.</b>	<b>E.</b>	<b>F.</b>
<b>G.</b>	<b>H.</b>	<b>I.</b>	<b>J.</b>	<b>K.</b>	<b>L.</b>

**Max.12 Punkte**

#### **IV. Landeskunde** *Wählen Sie die richtige Antwort!*

##### **1. Was ist der “Katharsis” Effekt?**

- a) Der Höhepunkt des Dramas b) Der Aufmarsch des Chors c)

Eine innere Reinigung

##### **2. Wer ist ein Vertreter des Sturm und Drangs?**

- a) Erich Kastner b) Martin Luther c) Friedrich Schiller

##### **3. Wer gründete das Berliner Ensemble?**

- a) Heinrich Boll b) Berthold Brecht c) Friedrich Dürrenmatt

##### **4. Wer gilt als Schöpfer der griechischen Tragödie?**

- a) Aischylos b) Aristoteles c) Sokrates

##### **5. Welcher griechische Gott wurde auch zum Schutzpatron des Theaters?**

- a) Dionysos b) Apollo c) Thalia

##### **6. Welches dieser Werke stammt nicht aus der Feder von Berthold Brecht?**

- a) „Mutter Courage und ihre Kinder“ b) „Dreigroschenoper“ c)

Der Besuch der alten Dame“.

##### **7. Welcher deutsche Dramatiker und Schriftsteller war 1817 als russischer Generalkonsul tätig?**



a) August Friedrich Ferdinand von Kotzebue b) Karl Freiherr von Steit c)  
Friedrich Holderlin

**8. Welche Figur spielt eine entscheidende Rolle in Goethes „Faust“?**

a) Mephisto b) Narziss c) Nathan der Weise

**9. Wann feierte die Augsburger Puppenkiste Premiere?**

a) 1783 b) 1948 c) 1983

**10. Kennt ihr eine Redewendung für eine Theaterbühne?**

a) Der Boden, der vom Himmel kommt b) Die Bretter, die die Welt bedeuten c)  
Das Holz, aus dem die Traume sind

**11. Von wem wurde die erste russische Expedition in die Sudpolarregion initiiert?**

a) vom Zaren Alexander I. b) von F. F. Bellinshausen c) von I.F. Krusenstern

**12. Wie viele neue Inseln wurden von der Polarexpedition im Pazifik und Atlantik entdeckt?**

a) 26 b) 27 c) 29

**13. Wann wurde die deutsche Übersetzung der Beschreibung der Sudpolarexpedition veröffentlicht?**

a) 1851 b) 1874 c) 1902

**14. Wo befindet sich dieses Bellinshausen-Denkmal?**



a) In Moskau b) In Kronstadt c) In Sankt-Petersburg

**15. Was wurde nach dem Namen von F.Bellinshausen genannt?**

a) Berge, ein Gletscher, eine Stadt b) Inseln, ein Asteroid, ein Stern c)  
Kaps, eine Polarstation, die See

**16. Was ist „Krusenstern-Straße“?**

a) Eine Straße in Rostock b) Eine Meerenge der Kurilen c) Eine Touristenroute

**17. Wo befindet sich Kap Krusenstern?**

- a) An der Kuste Alaskas b) In Afrika c) An der Antarktischen Halbinsel

**18. Wie lange dauerte die erste Weltumsegelungsexpedition unter Leitung von I. F. Krusenstern?**

- a) 3 Jahre b) 5 Jahre c) 2,5 Jahre

**19. Wann wurde Krusenstern zum auswärtigen Mitglied der Gottinger Akademie der Wissenschaft gewählt?**

- a) 1816 b) 1815 c) 1820

**20. Wer von drei Söhnen Krusensterns war als Polarforscher bekannt?**

- a) Otto (1802-1881) b) Julius (1807-1888) c) Paul Theodor ( 1809-1881)

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.

**Max. 20 Punkte**

## V. Schreiben

*Lesen Sie den Anfang und das Ende der Geschichte. Wie konnte der Handlungsablauf der Geschichte aussehen? Erfinden Sie den Mittelteil (ca. 200 Wörter). Verlassen Sie sich dabei auf Ihre eigenen Kenntnisse und Erfahrungen, versuchen Sie sich in die Personen hineinzuversetzen. Schreiben Sie zur ganzen Geschichte noch den passenden Titel dazu.*

**Anfang:** Karsten war krank. Er soll noch paar Tage im Bett bleiben. Nun ist es ihm langweilig. Während er lustlos auf seinem Nachttisch herumkramt, fällt ihm der Brief von Tante Ursel in die Hände. Er schaut den Umschlag an: “Oh, da ist ja eine Vogelmarke darauf”, sagt er leise vor sich hin. ”Ob ich die schon habe?”

**Mittelteil ...**

**Ende:** Karsten ist so in sein Hobby vertieft, dass er seine Mutter gar nicht bemerkt, die ihm das Essen bringt. Die Zeit ist so schnell vergangen.

**Max. 20 Punkte**

**Antwortblatt**

## I. Horverstehen

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Max. 20 Punkte II.**

## **Leseverstehen 1.**

### *Teil*

*Lesen Sie zuerst den Text und lösen Sie dann die darauffolgenden Aufgaben.*

1.	2.	3.	4.	5.	6.
7.	8.	9.	10.	11.	12.

**Max. 12 Punkte**

### *2. Teil*

0. A	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

**Max. 8 Punkte**

## **III. Lexik und Grammatik**

### *Aufgabe 1.*

1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	8.

**Max.8 Punkte**

### *Aufgabe 2.*

A.	B.	C.	D.	E.	F.
G.	H.	I.	J.	K.	L.

**Max.12 Punkte IV.**

## **Landeskunde**

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.

**Max. 20 Punkte**

## **V. Schreiben**

**Anfang:** Karsten war krank. Er soil noch paar Tage im Bett bleiben. Nun ist es ihm

langweilig. Während er lustlos auf seinem Nachttisch herumkramt, fällt ihm der Brief von Tante Ursel in die Hande. Er schaut den Umschlag an: “Oh, da ist ja eine Vogelmarke darauf”, sagt er leise vor sich hin. ”Ob ich die schon habe?”

***Mittelteil...***

***Ende:*** Karsten ist so in sein Hobby vertieft, dass er seine Mutter gar nicht bemerkt, die ihm das Essen bringt. Die Zeit ist so schnell vergangen.

**Max. 20 Punkte**

**Insgesamt 100 Punkte**

